

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Профессиональная академия»

_____/Н.В. Аверина/

«_25_»__марта____2022г.

План финансово-хозяйственной деятельности на 2022 год

**Общество с ограниченной ответственностью
"Профессиональная академия"**

426011, Удмуртская Республика, Ижевск, 10 лет Октября, дом № 53

ОКПО 29967600

ИНН 1840028300

КПП 184001001

ОКЕИ 384

1. Основная деятельность ООО «Профессиональная академия»

1.1. Цели деятельности ООО «Профессиональная академия» является удовлетворение общественных потребностей физических и юридических лиц в работах, товарах и услугах;

2.1. Предпринимательская, коммерческая деятельность:

ООО «Профакадемия» является коммерческой организацией и создана в целях извлечения прибыли. Для осуществления образовательной деятельности в структуре организации создано специальное структурное образовательное подразделение «Отдел образования», через которое ООО «Профакадемия» осуществляет дополнительные виды деятельности:

- образовательная деятельность;
- оказание услуг в области охраны труда: обучение работодателей и работников по вопросам охраны труда.

Целью образовательного процесса является реализация дополнительных образовательных программ профессионального обучения.

2. Показатели финансового состояния организации на 01.01.2022г.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Нефинансовые активы	0,0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1286,4
Финансовые и другие оборотные активы, из них:	1250,6
- Дебиторская задолженность по доходам	395,6
- Дебиторская задолженность по расходам	273,2
Капитал и резервы	9134,0
Обязательства (всего), из них:	1705,7
- Кредиторская задолженность	1705,7
- Кредиторская задолженность просроченная	0,0

3. Планируемые показатели по поступлениям и выплатам на 2022 год.

п/п	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
1	Остаток средств на начало года	1286,4
2	Поступления всего, в том числе:	
	- поступления от оказания организацией услуг (выполнения работ), относящихся в соответствии с Уставом к основным видам деятельности, предоставлении которых для физических и юридических лиц осуществляется на платной основе	25500,0
	- прочие поступления	
3	Расходы всего, в том числе:	25350,0
3.1.	Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда:	6510,0
	- заработная плата	3500,0
	- оплата услуг по гражданско-правовым договорам	1500,0
	- начисления на выплаты по плате труда	1510,0
3.2.	Оплата возмездного оказания услуг специалистов	6850,0
3.3.	Арендная плата за пользование имуществом:	3100,0
	- аренда учебных классов	3000,0
	- аренда офисных помещений	100,0
3.3.	Расходы на рекламу	5260,0
3.4.	Услуги связи	250,0
3.5.	Прочие работы, услуги	3100,0
3.6.	Платежи в бюджет	280,0
4.	Планируемый остаток на конец года	1436,4

4. Перспективы развития.

Основные перспективы:

- повышение качества оказываемых образовательных услуг, расширение инфраструктуры предлагаемых услуг и, как следствие, повышение конкурентоспособности на рынке услуг;
- повышение статуса образовательного учреждения среди населения;
- повышение заработной платы сотрудников и привлечение квалифицированных кадров из числа профессорского состава;
- возможность эффективного и целесообразного использования инновационных технологий на базе организации;
- повышение эффективности использования ресурсов при осуществлении образовательной деятельности;
- привлечение инвестиций.

В качестве мероприятий, способствующих повышению эффективности деятельности организации, планируется провести:

- оптимизацию количества персонала;
- совершенствование организации труда;
- повышение квалификации персонала.

Достижение стратегических целей должно позволить:

- повысить ответственность сотрудников ООО «Профакадемия» на всех уровнях по управлению качеством образовательных услуг;
- сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников ООО «Профакадемия» и ее клиентов систему управления качеством предоставления образовательных услуг;
- повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества;
- повысить авторитет ООО «Профакадемия» на рынке образовательных услуг, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития системы менеджмента качества образовательных услуг и, как следствие, увеличить объем продаж системно качественных образовательных услуг.